



Администрация Новолодожского городского поселения

## Постановление

30 декабря 2020 года

№ 807

### **О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолодожское городское поселение на 2015-2020 годы»**

В соответствии со статьей 11 Федерального закона №209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, на основании постановления администрации Новолодожского городского поселения № 880 от 28.11.2017 года «О внесении изменений в Порядок разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ МО Новолодожское городское поселение», и в целях развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на территории МО Новолодожское городское поселение, администрация Новолодожского городского поселения постановляет:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолодожское городское поселение на 2015-2020 годы», изложив приложение №1 в редакции приложения №1 к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в средствах массовой информации.
3. Контроль исполнения постановления возложить на Заместителя главы администрации по финансово-экономическим вопросам - начальника ФЭО.

Глава администрации



  
И.Н. Цыганков

### Паспорт

#### Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолодожское городское поселение на 2015-2020 годы»

Наименование Программы	Муниципальная программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолодожское городское поселение на 2015-2020 годы"
Основания для разработки Программы	- Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; - Закон ЛО от 30 апреля 2009 г. N 36-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства на территории Ленинградской области».
Участники программы	Администрация Новолодожского городского поселения.
Разработчики Программы	- Финансово-экономический отдел администрации
Подпрограммы	- Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолодожское городское поселение
Цели Программы	- Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития города; - в социальном аспекте – повышение роли малого и среднего предпринимательства в реализации социальной политики Ленинградской области, рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение численности работающего населения в данном секторе экономики, содействие росту уровня жизни населения города; трудоустройство незащищенных слоев населения; - в экономическом аспекте – увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в решение задач экономического развития муниципального образования, насыщение рынка конкурентоспособной продукцией, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение налоговых поступлений в бюджет от предпринимательской деятельности
Основные задачи Программы	1. Обеспечение благоприятных условий для дальнейшего динамичного устойчивого развития малого и среднего предпринимательства через:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование правового регулирования оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- улучшение инвестиционного климата, повышение деловой активности, расширение экспортных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- пропаганду предпринимательской деятельности, рост привлекательности предпринимательства для населения;</li> <li>- формирование рыночных ниш для малого бизнеса;</li> <li>- создание условий для легализации "теневого" сектора малого бизнеса, в том числе за счет снижения административных барьеров, избыточного контроля и регулирования.</li> </ul> <p>2. Усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства через:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- внедрение новых форм финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- удовлетворение потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных консультационных услугах;</li> <li>- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в получении профессиональных знаний и навыков;</li> <li>- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, содействие социально-трудовой адаптации безработных граждан</li> </ul>
Сроки реализации Программы	- 2015 - 2020 годы
Основные исполнители Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Финансово-экономический отдел администрации;</li> <li>- Отдел по управлению муниципальным имуществом;</li> </ul>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- увеличение численности работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- уровень работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства не менее 10% от общей численности работающего населения в экономике муниципального образования;</li> <li>- среднегодовые темпы роста выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне 9-12 % в год;</li> </ul>

	<p>-доля выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства в общей выручке от реализации товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, не менее 18 %;</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований программы</p>	<p>Общий объем финансирования программы за весь период реализации составит 138,5 тыс. рублей:  2015 г. – 0 тыс. рублей;  2016 г. – 20 тыс. рублей;  2017 г. – 10 тыс. рублей;  2018 г. – 50 тыс. рублей;  2019 г. – 28,5 тыс. рублей;  2020 г. – 30 тыс. рублей,  в том числе финансирования по подпрограмме составит:  2015 г. – 0 тыс. рублей;  2016 г. – 20 тыс. рублей;  2017 г. – 10 тыс. рублей;  2018 г. – 50 тыс. рублей;  2019 г. – 28,5 тыс. рублей;  2020 г. – 30 тыс. рублей,  в том числе  объем финансирования за счет средств бюджета МО Новолодожское городское поселение:  2015 г. – 0 тыс. рублей;  2016 г. – 20 тыс. рублей;  2017 г. – 10 тыс. рублей;  2018 г. – 50 тыс. рублей;  2019 г. – 28,5 тыс. рублей;  2020 г. – 30 тыс. рублей;</p>

**Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладожское городское поселение на 2015-2020 годы»**

№ п/п	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей							Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчетному
				2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
<b>Муниципальная программа</b>											
<b>«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладожское городское поселение на 2015-2020 годы»</b>											
1	Цели: Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития города	Количество субъектов СМП, зарегистрированных на территории МО НПП	Единица	43	170	204	243	270	300	1,19	
	Задачи: Обеспечение благоприятных условий для дальнейшего динамичного устойчивого развития малого и среднего предпринимательства; усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства	Количество предпринимателей, которым была оказана помощь	чел.	5	10	15	22	30	40	1,46	
<b>Подпрограмма</b>											
<b>«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладожское городское поселение на 2015-2020 годы»</b>											
1	Цели: Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития города	Количество субъектов СМП, зарегистрированных на территории МО НПП	Единица	43	170	204	243	270	300	1,19	

№ п/п	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей						Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчетному
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Задачи: Обеспечение благоприятных условий для дальнейшего динамичного устойчивого развития малого и среднего предпринимательства; усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства	Количество предпринимателей, которым была оказана помощь	чел.	5	10	15	22	30	40	1,46

**Информация**  
**об основных мероприятиях, подпрограммах муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладское городское поселение на 2015-2020 годы»**

№ п/п	Номер и наименования основного мероприятия	Ожидаемый непосредственный результат	Последствия реализации программы, мероприятия	Связь с показателями результатов государственной программы	Ответственный исполнитель	Сроки исполнения
1	2	3			4	5
<b>1. Совершенствование информационной поддержки, пропаганда предпринимательской деятельности</b>						
1.1	Консультации по вопросам доступа к финансовым ресурсам	Максимально информировать субъекты малого и среднего бизнеса о финансовой поддержке разных уровней власти	Неосведомленность субъектов малого и среднего бизнеса о финансовой поддержке разных уровней власти		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020
1.2	Информирование организаций о проведении выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Обеспечение предприятий своевременной актуальной информацией по вопросам продвижения продукции, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Неосведомленность субъектов малого и среднего бизнеса о проведении выставочно-ярмарочных мероприятий		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020
1.3	Проведение ежегодного конкурса «Лидер малого и среднего бизнеса г. Новая Ладога»	Стимулирование предпринимательской деятельности	Отсутствие стимулирования предпринимательской деятельности		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020
1.4	Обеспечение субъектов малого и среднего бизнеса к беспрепятственному доступу к официальному сайту администрации: размещение на сайте информации о	Получение субъектами малого и среднего бизнеса	Отсутствие доступа субъектами к официальному сайту		Системный администратор	2015-2020

№ п/п	Номер и наименования основного мероприятия	Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации программы, мероприятия	Связь с показателями результатов государственной программы	Ответственный исполнитель	Сроки исполнения
1	2 продукции (работах, услугах)	3 дополнительного информационного канала для продвижения производимых продуктов (работ и услуг)	администрации малого и среднего бизнеса	4		5
1.5.	Популяризация социального предпринимательства, продвижения позитивного имиджа социального предпринимательства	Получение субъектами малого и среднего бизнеса дополнительного информационного канала, побуждение к социальному предпринимательству	Неосведомленность субъектов малого и среднего бизнеса о социальном предпринимательстве		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020
<b>2. Финансовая и информационная поддержка малого и среднего предпринимательства</b>						
2.1.	Проведение для представителей субъектов малого и среднего бизнеса обучающих семинаров, обучающих программ	Получение дополнительных возможностей для предпринимателей	Отсутствие дополнительных возможностей для предпринимателей		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020
2.2	Муниципальный заказ для субъектов малого и среднего предпринимательства	Поддержка товаров (работ и услуг), производимых малыми и средними предприятиями	Отсутствие поддержки товаров (работ и услуг), производимых малыми и средними предприятиями		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020
2.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающимся социально значимыми видами деятельности	Получение дополнительных возможностей для предпринимателей, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Отсутствие дополнительных возможностей для предпринимателей		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020



№ п/п	Номер и наименования основного мероприятия	Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации программы, мероприятия	Связь с показателями результатов государственной программы	Ответственный исполнитель	Сроки исполнения
1	2	3			4	5
2.4.	Предоставление консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности	Получение дополнительных возможностей для предпринимателей, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Отсутствие дополнительных возможностей для предпринимателей		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020
<b>3. Совершенствование механизмов использования муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства</b>						
3.1.	Предоставление в аренду муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание имущественной поддержки	обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства имуществом, находящимся в муниципальной собственности	Не обеспеченность субъектов малого и среднего предпринимательства имуществом, находящимся в муниципальной собственности		Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации	2015-2020
<b>4. Совершенствование деятельности органов государственной власти области по поддержке малого и среднего предпринимательства</b>						
4.1.	Организация и проведение социологических и аналитических исследований по различным аспектам состояния и развития малого и среднего предпринимательства	определение приоритетов по оказанию государственной поддержки предпринимательской деятельности, выявление проблем в	Неосведомленность администрации о проблемах в развитии малого и среднего предпринимательства		Финансово-экономический отдел администрации	2015-2020

№ п/п	Номер и наименования основного мероприятия	Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации программы, мероприятия	Связь с показателями результатов государственной программы	Ответственный исполнитель	Сроки исполнения
1	2	3			4	5
<b>5. Информационная поддержка субъектов малого предпринимательства</b>						
5.1	Закупка информационных стендов для размещения информации о субъектах малого предпринимательства и их работах (товарах, услугах)	Закупка стенда	Отсутствие стенда		Финансово-экономический отдел администрации	2016



Мероприятие	<p>Предоставление консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности</p>	ФЭО										
-------------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**План реализации муниципальной программы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладожское городское поселение на 2015-2020 годы»**

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель (ГРБС, должность)	Срок		Наименование и значение показателя непосредственного результата	Код бюджетной классификации			Расходы (тыс. руб.), годы							
		Начало реализации	Окончание реализации		Рз	ЦСР	ВР	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
														Значение	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладожское городское поселение»	Специалист 1 категории, экономист финансово-экономического отдела	2015	2020	Количество субъектов СМП, зарегистрированных на территории МО НГП	Ед.	300				0	20,0	10,0	50,0	28,5	30,0
		2015	2020		Количество предприятий, которым была оказана помощь	Чел.	122	0412	09 1 01 10440	240	0	20,0	10,0	50,0	28,5

## 1. Общая характеристика и основные проблемы экономического развития МО Новолодожское городское поселение

Муниципальное образование Новолодожское городское поселение (далее муниципальное образование) расположено на северо-востоке Ленинградской области в устье реки Волхов, на берегу Ладожского озера в 130 км от г. Санкт-Петербург и в 24 км от районного центра – г. Волхов. С запада к городу примыкают лесные массивы. На юге полоса соснового бора отделяет город от п. Юшково и автомагистрали федерального значения Санкт-Петербург – Мурманск. На территории НГП находятся: город Новая Ладога и 4 деревни: Дубно, Сумское, Лигово, Кивгода. **Площадь территории** муниципального образования 14350 га.

Центром муниципального образования является город Новая Ладога. Город Новая Ладога был основан по приказу Петра I в 1704 году на п-ове Медведец у стен существовавшего здесь с XV века Николо-Медведского монастыря в связи с закладкой верфи для постройки судов. Город с самого момента своего возникновения всегда имел выгодное географическое и экономическое положение. Развивался он за счет торговых пошлин, толчком в развитии местной торговли стало строительство обходных каналов вокруг Ладожского озера. Новая Ладога стала связующим звеном между Петербургом и отдаленными уголками Российского государства.

**Сейчас** Новая Ладога – малый промышленный город с населением на 01.01.20г. 8,0 тыс. человек. Основные экономические и социальные показатели характеризуются следующим образом: оборот организаций МО Новолодожское городское поселение по всем видам экономической деятельности за 2019 год составил 270,5 млн. руб., что составляет 117,4% к соответствующему периоду прошлого года. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг крупных и средних предприятий по всем видам экономической деятельности за 2019г составил 69 млн. руб. или 107% к январю-декабрю 2018г. Оборот розничной торговли за 2019 год составил 209 млн. руб., что составляет 112,5% к соответствующему периоду прошлого года. Объем платных услуг населению за 2019 год составил 7,5 млн. руб. или 39,5% к январю-декабрю 2018г. Начисленная средняя заработная плата 1 работника составила 33033 руб. или 105,3% к соответствующему периоду прошлого года. Статистика отмечает значительный рост инфляции в Ленинградской области. По сведениям Петростата, с начала года подорожало практически все. Цены на продовольственные товары в 2019 году по Ленинградской области повысились на 4,6% по сравнению с 2018 годом. В 2019 году цены повысились на 5,6% по сравнению с 2018 годом. Цены на непродовольственные товары по Ленинградской области за 1 квартал 2019 года выросли на 8%. Цены на бензин возросли в первом квартале 2019 году на 7% по сравнению с 2018 годом. Демографическая ситуация в январе-сентябре 2019 года по сравнению с январем-сентябрем 2018 года характеризовалась процессом естественной убыли населения с увеличением рождаемости на 23,3% и уменьшением смертности на 6,9%. Превышение числа умерших в январе-сентябре 2019 года над числом родившихся

составило 2,6 раза, за аналогичный период 2018 года данный показатель отмечался 3,4 раза. Темп роста показателя 76,5%.

За 9 месяцев 2019 года малый бизнес характеризуется следующим образом (по выборочному кругу обследования):

**Средняя численность работающих и среднемесячная заработная плата в малых предприятиях по выборочному кругу обследования в январе-сентябре 2019 года.**

	Средняя численность		Среднемесячная заработная плата	
	человек	В % к итогу	январю-сентябрю 2018	руб. В % к январю-сентябрю 2018
Всего:	442	100,0	92,7	19708,1 118
в том числе по видам экономической деятельности:				
Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях	35	7,9	83,3	12143,2 108,4
Производство пищевых продуктов, включая напитки	90	20,4	97,8	14763,7 132,1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	40	9,0	93,0	13258,1 121,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки кроме мебели	29	6,6	80,6	37124,8 133,6
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	29	6,6	96,7	17745,2 121,2
Прочие производства	17	3,8	89,5	14028,1 141,7
Строительство	24	5,4	85,7	15367,4 102,2
Оптовая и розничная торговля	92	20,8	93,9	17763,8 104,1
Транспорт и связь	11	2,5	100,0	36112,4 110,7
Операции с недвижимым имуществом	75	17,0	96,2	18774,3 104,7

В январе-сентябре 2019 по сравнению с соответствующим периодом прошлого года средняя численность в малых предприятиях по выборочному кругу наблюдения увеличилась на 2,3%. Среднемесячная заработная плата увеличилась на 18%.

## Основные показатели работы малых предприятий по выборочному кругу обследования в январе-сентябре 2019 года.

	Оборот предприятий		В % к соответствующему периоду прошлого года
	Тыс. руб.	В % к итогу	
Всего:	477578,2	100,0	90,5
в том числе по видам экономической деятельности:			
Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях	8208,7	1,7	71,9
Производство пищевых продуктов, включая напитки	95308,8	20,0	86,5
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	11770,8	2,5	91,7
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки кроме мебели	23658,3	4,9	112,6
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	18622,0	3,9	99,3
Прочие производства	7731,8	1,6	129,8
Строительство	22720,9	4,8	65,3
Оптовая и розничная торговля	125276,9	26,2	90,1
Транспорт и связь	134565,5	28,2	94,6
Операции с недвижимым имуществом	29714,5	6,2	94,6

По видам экономической деятельности в январе-сентябре 2019 года наибольшую долю оборота по выборочному кругу наблюдения занимают малые предприятия транспорта и связи – 28,2%, а также оптовой и розничной торговли – 26,2%. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года темп роста оборота малых предприятий уменьшился на 9,5%, оборот розничной торговли малых предприятий наблюдаемого круга уменьшился на 9,4%.

Неустойчивая социально-экономическая ситуация в целом и частности в Ленинградской области, рост цен на топливо, инфляция, несовершенство правовой базы и законодательства являются сдерживающими факторами, тормозящими развитие малого предпринимательства.

### 2. Сценарии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

В зависимости от изменения условий внутренней и внешней среды развития малого и среднего предпринимательства разработаны три сценария развития сектора малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области: "Инерционный", "Реалистичный" и "Инновационный" в соответствии с Распоряжением Правительства РФ № 387-р от 01.08.2017 г. «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего



предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года».

Условия и ограничения	Источники роста	Базовые секторы
<b>Сценарий 1. Инерционный</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реальные доходы населения не растут, низкая инвестиционная активность</li> <li>• Высокие риски и высокая неопределенность на внутренних и внешних рынках</li> <li>• Высокие опасения населения для ведения предпринимательской деятельности</li> <li>• Сохранение относительно невысокой эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение товарами в рамках сложившихся рыночных ниш г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области</li> <li>• Выполнение "сервисных" по отношению к г. Санкт-Петербургу функций: поставка традиционных товаров на рынки г. Санкт-Петербурга, рекреационная функция</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• АПК</li> <li>• Транспорт и логистика</li> <li>• Строительный комплекс</li> <li>• Потребительские услуги и товары</li> <li>• Туризм</li> </ul>
<b>Сценарий 2. Реалистичный (базовый)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Умеренные темпы роста доходов населения, восстановление платежеспособного спроса и инвестиционной активности</li> <li>• Сохранение федерального курса на импортозамещение</li> <li>• Сохранение в АПК режима "контросанкций"</li> <li>• Повышение склонности населения к предпринимательской деятельности</li> <li>• Функционирование в регионе эффективной системы организаций инфраструктуры поддержки МСП регионального и муниципального уровня</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие МСП за счет использования экспортного и транзитного потенциала региона</li> <li>• Выход малых и средних предприятий в отраслях с высокой добавленной стоимостью на рынок г. Санкт-Петербурга и другие региональные рынки</li> <li>• Рост конкуренции и развитие локальных рынков на фоне роста реальных доходов населения</li> <li>• Встраивание МСП в цепочки добавленной стоимости в промышленных кластерах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• АПК</li> <li>• Транспорт и логистика</li> <li>• Строительный комплекс</li> <li>• Потребительские услуги и товары                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Химическая промышленность</li> <li>• Производство машин и оборудования</li> </ul> </li> <li>• Туризм</li> </ul>
<b>Сценарий 3. Инновационный</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активизация курса на развитие инновационной экономики</li> <li>• Отмена санкций, открытие рынков технологий</li> <li>• Существенное увеличение склонности населения к предпринимательской деятельности</li> <li>• Увеличение уровня определенности и снижение волатильности в экономике</li> <li>• Появление в регионе крупных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реализация крупных инновационных проектов, обеспечивающих спрос на инновационную продукцию МСП</li> <li>• Переход малых компаний к росту на основе нетехнологических (сервисных) инноваций</li> <li>• Выход сектора МСП на международные рынки товаров, услуг и разработок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• АПК</li> <li>• Транспорт и логистика</li> <li>• Строительный комплекс</li> <li>• Потребительские услуги и товары                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Химическая промышленность</li> <li>• Производство машин и оборудования</li> <li>• Производство высокотехнологичных товаров и услуг</li> </ul> </li> </ul>

иностранных  
высокотехнологичных компаний  
(сервисных,  
машиностроительных,  
логистических)

• Туризм

Реалистичный сценарий принят в качестве базового сценария развития малого и среднего предпринимательства. Сценарий предполагает сохранение геополитической напряженности и неопределенности внешних условий, обуславливающих сохранение федерального курса на импортозамещение и режима "контрсанкций" в АПК. При этом ожидается восстановление инвестиционной активности, что будет способствовать восстановлению доходов населения и умеренным темпам роста платежеспособного спроса. Ожидается повышение склонности населения к предпринимательской деятельности, которое, однако, не обеспечит быстрого роста сектора МСП ввиду сохранения воздействия внешних негативных факторов. На фоне умеренной склонности населения к предпринимательской деятельности также будет наблюдаться довольно умеренная инвестиционная активность субъектов МСП.

Основными драйверами инвестиционной активности станут средние и малые предприятия химической промышленности, сектора производства строительных материалов, агропромышленного комплекса и машиностроения, а также субъекты МСП, осуществляющие деятельность на потребительском рынке и в сфере транспорта и логистики. Ожидается возникновение стимулов развития индивидуальных предпринимателей, микропредприятий и малых предприятий, функционирующих в сфере услуг населению, туризма и торговли.

### **3. Стратегическое видение и приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства**

Стратегическое видение выступает ориентиром развития сектора малого и среднего предпринимательства до 2020 года и определяет тот будущий образ сектора малого и среднего предпринимательства, на достижение которого направлена главная стратегическая цель, содержащая измеряемые конкретные результаты и итоги, которые должны быть достигнуты к концу реализации Программы.

Главной стратегической целью развития сектора малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу является повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и среднего предпринимательства.

*Стратегическая цель №1:* повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства.

*Стратегическая цель №2:* повышение привлекательности сектора

малого и среднего предпринимательства для занятости населения.

Достижение стратегических целей будет обеспечено посредством реализации **трех проектных инициатив.**

### **3.1. Проектная инициатива №1 "Благоприятные условия ведения бизнеса"**

*Цель* - Снижение административных барьеров, избыточного контроля и регулирования, легализация "теневого" сектора МСП. Подготовка квалифицированных кадров для МСП и популяризация предпринимательской деятельности

*Мероприятия:*

1. Реализация целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.

2. Упрощение процедур доступа субъектов МСП к использованию объектов недвижимого имущества.

3. Устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

4. Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП.

5. Содействие повышению правовой грамотности представителей малого и среднего предпринимательства (проведение информационных и консультационных мероприятий).

6. Содействие популяризации среди населения предпринимательской деятельности и вовлечению в предпринимательскую деятельность различных групп граждан.

В результате реализации стратегической проектной инициативы "Благоприятные условия ведения бизнеса" *ожидаются следующие эффекты:*

1) повышение заинтересованности населения в предпринимательской деятельности;

2) устранение административных барьеров;

3) снятие избыточного контроля и регулирования предпринимательской деятельности;

4) легализация "теневого" сектора МСП.

### **3.2. Проектная инициатива № 2 "Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов"**

*Цель* - Формирование рыночных ниш для МСП и развитие конкуренции на локальных рынках. Обеспечение максимального доступа субъектов МСП к закупкам крупного бизнеса, государственным и муниципальным закупкам. Технологическое развитие малых и средних предприятий.

*Мероприятия:*

1. Развитие и поддержка субъектов МСП в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения муниципального образования торговыми объектами, предприятиями социально-бытового обслуживания и общественного питания.

2. Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел и народных художественных промыслов (мониторинг деятельности субъектов МСП, осуществляющих указанный вид деятельности, содействие в продвижении производимой ими продукции на внутренние и внешние рынки).

3. Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

4. Развитие и поддержка сферы социального предпринимательства.

5. Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам участия субъектов МСП в закупках крупных компаний, в государственных и муниципальных закупках.

6. Содействие масштабированию производства высокотехнологичного и инновационного продукта микропредприятиями и малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий.

### **3.3. Проектная инициатива № 3 "Эффективная система поддержки МСП"**

*Цель* - Повышение доступности финансирования для субъектов МСП. Развитие единой системы организаций инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий.

*Мероприятия:*

1. Содействие в доступе субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам.
2. Развитие рыночных инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (микрораймы и поручительства).
3. Реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в целевые группы возможных получателей поддержки.

Основные мероприятия Программы приведены в приложении № 1 к настоящей Программе.

## **4. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения системными методами**

В малом и среднем предпринимательстве занято значительное количество людей, которые воспринимают развитие собственного дела как часть социального и экономического успеха страны в общем и региона в частности.

Динамичное развитие России невозможно без формирования развитого сектора малого и среднего предпринимательства.

Во-первых, малое и среднее предпринимательство способствует развитию конкуренции. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку гораздо быстрее реагирует на появление новых потребностей.

Во-вторых, малое и среднее предпринимательство - это та среда, откуда в перспективе "вырастают" и крупные коммерческие организации.

В-третьих, малое и среднее предпринимательство во всех странах является своего рода "полигоном" для инноваций.

И наконец, малое и среднее предпринимательство - основа для формирования среднего класса, заинтересованного в политической стабильности и развитии демократических основ государства.

Развитие малого и среднего бизнеса является актуальной задачей для администрации города, так как основную часть предприятий города составляют малые и средние организации. Поддержка такого рода предприятий будет способствовать занятости населения, снизит социальную напряженность в муниципальном образовании и позволит увеличить поступления в бюджет налогов и сборов от субъектов малого и среднего предпринимательства.

В то же время на процесс развития предпринимательской деятельности на территории муниципального образования все большее влияние оказывают внешние факторы. Повышаются требования к качеству продукции и услуг, производимых и оказываемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

Развитие предпринимательства и переход его на качественно новый уровень участия в формировании валового регионального продукта требуют существенного расширения возможностей для субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами и нежилыми помещениями, необходимыми для осуществления хозяйственной деятельности. При этом очень важны совместные с Правительством Ленинградской области, с Правительством Российской Федерации действия по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. Требуется проведение активной деятельности по созданию условий для вывода бизнеса из "тени".

Вышеперечисленные проблемы малого и среднего предпринимательства требуют комплексного подхода к их решению программно-целевым методом.

В предстоящий период будет продолжена работа по совершенствованию механизмов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства есть и будет приоритетным направлением на период 2015-2020 годов с учетом растущего вклада малого и среднего предпринимательства в решение задач социального и экономического развития муниципального образования. Малое и среднее предпринимательство должно стать одной из движущих сил в повышении качества жизни населения города.

## 5. Механизм реализации Программы

Текущее управление реализацией Программы осуществляется финансово-экономическим отделом администрации. ФЭО по мере необходимости готовит предложения по корректировке перечня программных мероприятий на очередной финансовый год.

Руководителем Программы является начальник финансово-экономического отдела администрации. Руководитель Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств.

## 6. Оценка результатов реализации Программы

Реализация Программы позволит:

обеспечить реализацию федерального и областного законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства с целью осуществления государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

увеличить численность работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства, укрепить социально-экономические позиции среднего класса;

увеличить выручку от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечить насыщение рынка конкурентоспособной продукцией;

увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней от предпринимательской деятельности.

### Важнейшие целевые показатели Программы

Показатели	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Количество субъектов малого предпринимательства (юридические лица)	единиц	43	45	48	51	55	58
Среднесписочная численность работников субъектов малого предпринимательства (юридические лица)	человек	407	428	440	460	475	490
Оборот предприятий малого предпринимательства (юридические лица)	тыс. рублей	141	158	167	174	188	200
Число индивидуальных предпринимателей	человек	38	40	43	47	52	55