



Администрация Новолдожского городского поселения

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 декабря 2023 г.

№ 1091

О внесении изменений в постановление администрации Новолдожского городского поселения от 11 ноября 2020 года №638 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолдожское городское поселение» на 2021-2023 годы

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Новолдожского городского поселения от 10.11.2021 года №589 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ МО Новолдожское городское поселение», администрация Новолдожского городского поселения п о с т а н о в л я е т:

1. Внести изменения в постановление администрации Новолдожского городского поселения от 11 ноября 2020 года №638 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолдожское городское поселение» на 2021-2023 годы, изложив приложение №1 в редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в средствах массовой информации и подлежит размещению на сайте администрации Новолдожского городского поселения <https://new-ladoga-adm.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по финансово-экономическим вопросам - начальника ФЭО Кравцову Е.К.

Глава администрации



И.Н. Цыганков

Смирнова Е.В.
30-394

Приложение
к постановлению администрации
Новолодожского городского поселения
№ 1091 от 29 декабря 2023 г.

ПАСПОРТ
муниципальной программы

МО Новолодожского городского поселения Волховского муниципального района Ленинградской области
«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолодожское городское поселение»

Срок реализации муниципальной программы	2021-2023 годы
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Ведущий специалист - экономист финансово-экономического отдела
Участники программы	-Администрация Новолодожского городского поселения; - Субъекты малого предпринимательства
Цель муниципальной Программы	- Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития города; - в социальном аспекте – повышение роли малого и среднего предпринимательства в реализации социальной политики Ленинградской области, рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение численности работающего населения в данном секторе экономики, содействие росту уровня жизни населения города; трудоустройство незащищенных слоев населения; - в экономическом аспекте – увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в решение задач экономического развития муниципального образования, насыщение рынка конкурентоспособной продукцией, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение налоговых поступлений в бюджет от предпринимательской деятельности
Задачи муниципальной Программы	1. Обеспечение благоприятных условий для дальнейшего динамичного устойчивого развития малого и среднего предпринимательства через: - совершенствование правового регулирования оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; - улучшение инвестиционного климата, повышение деловой активности, расширение экспортных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства; - пропаганду предпринимательской деятельности, рост привлекательности предпринимательства для населения; - формирование рыночных ниш для малого бизнеса; - создание условий для легализации "теневого" сектора малого бизнеса, в том числе за счет снижения административных барьеров, избыточного контроля и регулирования. 2. Усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства через: - имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства; - внедрение новых форм финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства; - удовлетворение потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных консультационных услугах; - оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в получении профессиональных знаний и навыков; - вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, содействие социально-трудовой адаптации безработных граждан.

<p>Ожидаемые (конечные) результаты реализации муниципальной Программы</p>	<p>- увеличение количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение численности работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства; уровень работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства не менее 25% от общей численности работающего населения в экономике муниципального образования; среднегодовые темпы роста выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне 9-12 % в год; доля выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства в общей выручке от реализации товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, не менее 18 %;</p>
<p>Проекты, реализуемые в рамках муниципальной программы</p>	<p>Реализация проектов не предусмотрена</p>
<p>Финансовое обеспечение муниципальной программы - всего, в том числе по годам реализации</p>	<p>Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 0 тыс. руб., в том числе: 2021 год – 0 тыс. руб. 2022 год – 0 тыс. руб. 2023 год – 0 тыс. руб.</p>

**План реализации муниципальной программы МО Новоладжское городское поселение
«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладжское городское поселение»**

№ п/п	Наименование структурных элементов программы	Источники финансирования	Годы реализации	Всего расходов (тыс.руб.)	Оценка расходов (тыс. руб. в ценах соответствующих лет)				Ответственный за выполнение мероприятий программы
					Период, предшествующий 1-му финансовому году планового периода	1-й финансовый год планового периода (2021 г.)	2-й финансовый год планового периода (2022 г.)	3-й финансовый год планового периода (2023 г.)	
	ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ	Итого	2021-2023	0	0	0,0	0	0	
		Средства местного бюджета		0	0	0,0	0	0	
		Средства бюджета Ленинградской области		0	0	0	0	0	
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	
	Проектная часть	Итого	2021-2023	0	0	0	0	0	
		Средства местного бюджета		0	0	0	0	0	
		Средства бюджета Ленинградской области		0	0	0	0	0	
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	
	Процессная часть	Итого	2021-2023	0	0	0,0	0	0	Специалист 1 категории - экономист
		Средства местного бюджета		0	0	0,0	0	0	экономист
		Средства бюджета Ленинградской области		0	0	0	0	0	финансово-экономическое

1	Проведение для представителей субъектов малого и среднего бизнеса обучающих семинаров, обучающих программ	Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Итого	2021-2023										
		Средства местного бюджета											
		Средства бюджета Ленинградской области											
		Средства Федерального бюджета											
												0	Специалист I категории - экономист финансово-экономического отдела

Приложение к Плану реализации муниципальной программы

Перечень объектов, включенных в План реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолдожское городское поселение» на 2021-2023 года

N п/п	Наименование мероприятия	Перечень объектов, включенных в реализацию мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Источники финансирования (тыс. руб.)				Внебюджетные средства
				Средства бюджета Новолдожского городского поселения	Средства бюджета Волховского муниципального района	Средства бюджета Ленинградской области	Средства федерального бюджета	
1.	Консультации по вопросам доступа к финансовым ресурсам	Все субъекты малого и среднего предпринимательства	0	0	0	0	0	0
2.	Информирование организаций о проведении выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Все субъекты малого и среднего предпринимательства	0	0	0	0	0	0
3.	Размещение информации	Все субъекты малого и среднего	0	0	0	0	0	0

	<p>организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание имущественной поддержки</p>							
10.	<p>Организация и проведение социологических и аналитических исследований по различным аспектам состояния и развития малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Все субъекты малого и среднего предпринимательства</p>	0	0	0	0	0	0

СВЕДЕНИЯ

О показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладожское городское поселение» на 2021-2023 годы и их значениях

п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед иница измерения	Значения показателей (индикаторов)				Удельный вес показателя	
			2020 год (базовое значение)	2021 год (оценка)	2022 год	2023 год		
2		3	4	5	6	7	9	
Муниципальная программа								
«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новоладожское городское поселение на 2021-2023 годы»								
	Количество субъектов СМП, зарегистрированных на территории МО НПП	единица		241	247	257	268	1,26
	Количество предпринимателей, которым была оказана помощь	единица		37	52	55	62	1,82

Порядок сбора информации и методика расчета показателя муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Новолоджское городское поселение» на 2021-2023 годы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Алгоритм формирования (источник, порядок расчета и т.д.)
1	Количество субъектов СМП, зарегистрированных на территории МО НГП	единица	Мониторинг количества субъектов СМП, зарегистрированных на территории МО НГП ведется на основании данных, размещенных в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном сайте Федеральной налоговой службы https://rmsp.nalog.ru/ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
2.	Количество предпринимателей, которым была оказана помощь	единица	Мониторинг количества предпринимателей, которым была оказана помощь, ведется на основании реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, который ведется специалистом финансово-экономического отдела администрации

**1. Общая характеристика и основные проблемы экономического развития МО
Новоладожское городское поселение**

Муниципальное образование Новоладожское городское поселение (далее муниципальное образование) расположено на северо-востоке Ленинградской области в устье реки Волхов, на берегу Ладожского озера в 130 км от г. Санкт-Петербург и в 24 км от районного центра – г. Волхов. С запада к городу примыкают лесные массивы. На юге полоса соснового бора отделяет город от п. Юшково и автомагистрали федерального значения Санкт-Петербург – Мурманск. На территории НГП находятся: город Новая Ладога и 4 деревни: Дубно, Сумское, Лигово, Кивгода. **Площадь территории** муниципального образования 14350 га.

Центром муниципального образования является город Новая Ладога. Город Новая Ладога был основан по приказу Петра I в 1704 году на п-ове Медведец у стен существовавшего здесь с XV века Николо-Медведского монастыря в связи с закладкой верфи для постройки судов. Город с самого момента своего возникновения всегда имел выгодное географическое и экономическое положение. Развивался он за счет торговых пошлин, толчком в развитии местной торговли стало строительство обходных каналов вокруг Ладожского озера. Новая Ладога стала связующим звеном между Петербургом и отдаленными уголками Российского государства.

Сейчас Новая Ладога – малый промышленный город с населением на 01.01.21г. 8,0 тыс. человек.

За 9 месяцев 2021 года малый бизнес характеризуется следующим образом (по выборочному кругу обследования):

Средняя численность работающих и среднемесячная заработная плата в малых предприятиях по выборочному кругу обследования в январе-сентябре 2021 года.

	Средняя численность		Среднемесячная заработная плата		
	человек	В % к	руб.	В % к	
		итогу		январю-сентябрю 2021	
Всего:	551	100,0	128,5	27474,2	104,1
в том числе по видам экономической деятельности:					
Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях	69	18,6	105,4	23054,1	100,4
Производство пищевых продуктов, включая напитки	5	0,4	100,0	24583,4	100,3
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	8	0,6	34,0	21791,7	100,0
Обрабатывающие производства	141	27,5	106,7	35986,3	101,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки	37	3,4	102,1	32119,4	107,4
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	25	1,4	110,0	21866,7	100,1
Производство прочих транспортных средств					
Ремонт и монтаж машин и оборудования	44	11,0	110,2	57496,5	110,7
Строительство					
Оптовая и розничная торговля	27	1,8	101,0	23213,3	112
Транспорт и связь					
Операции с недвижимым имуществом	20	0,9	102,7	19260,8	106,4
	168	34,1	112,5	25846,5	105,8
	4	0,2	86,1	22000,0	102,4
	3	0,1	100,1	22471,5	100,3

В январе-сентябре 2021 по сравнению с соответствующим периодом прошлого года средняя численность в малых предприятиях по выборочному кругу наблюдения увеличилась на 21,6%. Среднемесячная заработная плата увеличилась на 4,8%.

Основные показатели работы малых предприятий по выборочному кругу обследования в январе-сентябре 2021 года.

	Оборот предприятий		В % к соответствующему периоду прошлого года	к
	Тыс. руб.	В % к итогу		
Всего:	477578,2	100,0	90,5	
в том числе по видам экономической деятельности:				
Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях				
Производство пищевых продуктов, включая напитки	8208,7	1,7	71,9	
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви				
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки кроме мебели	95308,8	20,0	86,5	
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	11770,8	2,5	91,7	
Прочие производства	23658,3	4,9	112,6	
Строительство				
Оптовая и розничная торговля	18622,0	3,9	99,3	
Транспорт и связь	7731,8	1,6	129,8	
Операции с недвижимым имуществом	22720,9	4,8	65,3	
	125276,9	26,2	90,1	
	134565,5	28,2	94,6	
	29714,5	6,2	94,6	

По видам экономической деятельности в январе-сентябре 2021 года наибольшую долю оборота по выборочному кругу наблюдения занимают малые предприятия транспорта и связи – 28,2%, а также оптовой и розничной торговли – 26,2%. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года темп роста оборота малых предприятий уменьшился на 9,5%, оборот розничной торговли малых предприятий наблюдаемого круга уменьшился на 9,4%.

Неустойчивая социально-экономическая ситуация в целом и в частности в Ленинградской области, рост цен на топливо, инфляция, несовершенство правовой базы и законодательства, ограничения связанные с распространением новой коронавирусной инфекции являются сдерживающими факторами, тормозящими развитие малого предпринимательства. Также негативно сказались на предприятиях малого бизнеса последствия ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV и продлением нерабочих дней на основании Указа Президента.

2. Сценарии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

В зависимости от изменения условий внутренней и внешней среды развития малого и среднего предпринимательства разработаны три сценария развития сектора малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области: "Инерционный", "Реалистичный" и "Инновационный" в соответствии с Распоряжением Правительства РФ № 387-р от 01.08.2017 г. «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года».

Условия и ограничения	Источники роста	Базовые секторы
Сценарий 1. Инерционный		

<ul style="list-style-type: none"> • Реальные доходы населения не растут, низкая инвестиционная активность • Высокие риски и высокая неопределенность на внутренних и внешних рынках • Высокие опасения населения для ведения предпринимательской деятельности • Сохранение относительно невысокой эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки 	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение товарами в рамках сложившихся рыночных ниш г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области • Выполнение "сервисных" по отношению к г. Санкт-Петербургу функций: поставка традиционных товаров на рынки г. Санкт-Петербурга, рекреационная функция 	<ul style="list-style-type: none"> • АПК • Транспорт и логистика • Строительный комплекс • Потребительские услуги и товары • Туризм
Сценарий 2. Реалистичный (базовый)		
<ul style="list-style-type: none"> • Умеренные темпы роста доходов населения, восстановление платежеспособного спроса и инвестиционной активности • Сохранение федерального курса на импортозамещение • Сохранение в АПК режима "контросанкций" • Повышение склонности населения к предпринимательской деятельности • Функционирование в регионе эффективной системы организаций инфраструктуры поддержки МСП регионального и муниципального уровня 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие МСП за счет использования экспортного и транзитного потенциала региона • Выход малых и средних предприятий в отраслях с высокой добавленной стоимостью на рынок г. Санкт-Петербурга и другие региональные рынки • Рост конкуренции и развитие локальных рынков на фоне роста реальных доходов населения • Встраивание МСП в цепочки добавленной стоимости в промышленных кластерах 	<ul style="list-style-type: none"> • АПК • Транспорт и логистика • Строительный комплекс • Потребительские услуги и товары <ul style="list-style-type: none"> • Химическая промышленность • Производство машин и оборудования • Туризм
Сценарий 3. Инновационный		
<ul style="list-style-type: none"> • Активизация курса на развитие инновационной экономики • Отмена санкций, открытие рынков технологий • Существенное увеличение склонности населения к предпринимательской деятельности • Увеличение уровня определенности и снижение волатильности в экономике • Появление в регионе крупных иностранных высокотехнологичных компаний (сервисных, машиностроительных). 	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация крупных инновационных проектов, обеспечивающих спрос на инновационную продукцию МСП • Переход малых компаний к росту на основе нетехнологических (сервисных) инноваций • Выход сектора МСП на международные рынки товаров, услуг и разработок 	<ul style="list-style-type: none"> • АПК • Транспорт и логистика • Строительный комплекс • Потребительские услуги и товары • Химическая промышленность • Производство машин и оборудования • Производство высокотехнологичных товаров и услуг • Туризм

Реалистичный сценарий принят в качестве базового сценария развития малого и среднего предпринимательства. Сценарий предполагает сохранение геополитической напряженности и неопределенности внешних условий, обуславливающих сохранение федерального курса на импортозамещение и режима "контрсанкций" в АПК. При этом ожидается восстановление инвестиционной активности, что будет способствовать восстановлению доходов населения и умеренным темпам роста платежеспособного спроса. Ожидается повышение склонности населения к предпринимательской деятельности, которое, однако, не обеспечит быстрого роста сектора МСП ввиду сохранения воздействия внешних негативных факторов. На фоне умеренной склонности населения к предпринимательской деятельности также будет наблюдаться довольно умеренная инвестиционная активность субъектов МСП.

Основными драйверами инвестиционной активности станут средние и малые предприятия химической промышленности, сектора производства строительных материалов, агропромышленного комплекса и машиностроения, а также субъекты МСП, осуществляющие деятельность на потребительском рынке и в сфере транспорта и логистики. Ожидается возникновение стимулов развития индивидуальных предпринимателей, микропредприятий и малых предприятий, функционирующих в сфере услуг населению, туризма и торговли.

3. Стратегическое видение и приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства

Стратегическое видение выступает ориентиром развития сектора малого и среднего предпринимательства до 2023 года и определяет тот будущий образ сектора малого и среднего предпринимательства, на достижение которого направлена главная стратегическая цель, содержащая измеряемые конкретные результаты и итоги, которые должны быть достигнуты к концу реализации Программы.

Главной стратегической целью развития сектора малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу является повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и среднего предпринимательства.

Стратегическая цель №1: повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства.

Стратегическая цель №2: повышение привлекательности сектора малого и среднего предпринимательства для занятости населения.

Достижение стратегических целей будет обеспечено посредством реализации **трех проектных инициатив.**

3.1. Проектная инициатива №1 "Благоприятные условия ведения бизнеса"

Цель - Снижение административных барьеров, избыточного контроля и регулирования, легализация "теневого" сектора МСП. Подготовка квалифицированных кадров для МСП и популяризация предпринимательской деятельности

Мероприятия:

1. Реализация целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.
2. Упрощение процедур доступа субъектов МСП к использованию объектов недвижимого имущества.
3. Устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.
4. Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП.
5. Содействие повышению правовой грамотности представителей малого и среднего предпринимательства (проведение информационных и консультационных мероприятий).
6. Содействие популяризации среди населения предпринимательской деятельности и вовлечению в предпринимательскую деятельность различных групп граждан.

В результате реализации стратегической проектной инициативы "Благоприятные условия ведения бизнеса" *ожидаются следующие эффекты:*

- 1) повышение заинтересованности населения в предпринимательской деятельности;
- 2) устранение административных барьеров;

- 3) снятие избыточного контроля и регулирования предпринимательской деятельности;
- 4) легализация "теневого" сектора МСП.

3.2. Проектная инициатива № 2 "Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов"

Цель - Формирование рыночных ниш для МСП и развитие конкуренции на локальных рынках. Обеспечение максимального доступа субъектов МСП к закупкам крупного бизнеса, государственным и муниципальным закупкам. Технологическое развитие малых и средних предприятий.

Мероприятия:

1. Развитие и поддержка субъектов МСП в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения муниципального образования торговыми объектами, предприятиями социально-бытового обслуживания и общественного питания.
2. Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел и народных художественных промыслов (мониторинг деятельности субъектов МСП, осуществляющих указанный вид деятельности, содействие в продвижении производимой ими продукции на внутренние и внешние рынки).
3. Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма.
4. Развитие и поддержка сферы социального предпринимательства.
5. Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам участия субъектов МСП в закупках крупных компаний, в государственных и муниципальных закупках.
6. Содействие масштабированию производства высокотехнологичного и инновационного продукта микропредприятиями и малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий.

3.3. Проектная инициатива № 3 "Эффективная система поддержки МСП"

Цель - Повышение доступности финансирования для субъектов МСП. Развитие единой системы организаций инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий.

Мероприятия:

1. Содействие в доступе субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам.
2. Развитие рыночных инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (микрозаймы и поручительства).
3. Реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в целевые группы возможных получателей поддержки.

4. Механизм реализации Программы

Текущее управление реализацией Программы осуществляется финансово-экономическим отделом администрации. ФЭО по мере необходимости готовит предложения по корректировке перечня программных мероприятий на очередной финансовый год.

Руководителем Программы является начальник финансово-экономического отдела администрации. Руководитель Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств.

5. Оценка результатов реализации Программы

Реализация Программы позволит:

обеспечить реализацию федерального и областного законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства с целью осуществления государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

увеличить численность работающего населения в сфере малого и среднего предпринимательства, укрепить социально-экономические позиции среднего класса;

увеличить выручку от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечить насыщение рынка конкурентоспособной продукцией;

увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней от предпринимательской деятельности.

Важнейшие целевые показатели Программы

Показатели	Единица измерения	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Количество субъектов малого предпринимательства (юридические лица)	единиц	241	247	257	268
Среднесписочная численность работников субъектов малого предпринимательства (юридические лица)	человек	551	567	580	585
Оборот предприятий малого предпринимательства (юридические лица)	тыс. рублей	478	485	495	510
Число индивидуальных предпринимателей	человек	184	187	191	198